

Bydgoszcz dn. 03.11.2020

Regulamin konkursu
„NOWE W DTM SYSTEM”

§ 1

Postanowienia ogólne

- 1) Niniejszy regulamin (**„Regulamin”**) określa zasady organizacji konkursu „Nowe w DTM System”, warunki uczestnictwa w Konkursie oraz zasady wyłonienia najlepszych rozwiązań, które zostaną nagrodzone.
- 2) Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 3) Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
- 4) Organizatorem konkursu, jest firma DTM System spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Bydgoszczy przy ulicy Brzeskiej 7, 85-145 Bydgoszcz, KRS: 0000549181, zwanym dalej Organizatorem.
- 5) Czas trwania konkursu od 03.11.2020 do 23.11.2020 .
- 6) Rozstrzygnięcie konkursu i ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 14.12.2020.
- 7) Nadzór nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu sprawuje Komisja Konkursowa powołana przez organizatora spośród swoich pracowników.

§ 2

Warunki uczestnictwa w konkursie

- 1) Konkurs skierowany jest do: pełnoletnich osób fizycznych, osób prawnych lub jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, współpracujących z Organizatorem.
- 2) Przesłane propozycje, powinny zawierać szczegółowy opis produktu, jego funkcjonalności oraz zastosowanie.
- 3) W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, oraz najbliżsi członkowie rodzin, tj. małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo.

§ 3

Zasady konkursu i nagrody

- 1) *Każdy uczestnik jest zobowiązany do przesłania propozycji (pomysłów) nowych urządzeń w branży automatyki bramowej/przemysłowej lub tzw. inteligentnych domach. Przesłane propozycje, powinny zawierać szczegółowy opis produktu, jego funkcjonalności oraz zastosowanie. Propozycje należy przesłać na adres mailowy: konkurs@dtm.pl.*
- 2) Wymogi techniczne dot. prac: forma technika dowolna.
- 3) Oceniane będą: oryginalność i innowacyjność, atrakcyjność dla potencjalnych użytkowników, sposób prezentacji, dopasowanie rozwiązania do profilu działalności Organizatora, możliwości rozwoju i „wdrażalność” do wersji produkcyjnej.
- 4) Po upływie czasu zawartym w §1 pkt. 5, Komisja Konkursowa ogłosi wyniki i poinformuje Wszystkich uczestników o werdykcie, drogą mailową.
- 5) Nagrody i wyróżnienia:
 - a) I miejsce – 3000 zł
 - b) II miejsce – 2000 zł
 - c) III miejsce – 1000 zł
 - d) Miejsca od 4 do 13 – 500 zł
- 6) Na podstawie art. 41 ust. 4 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych Organizator jako płatnik 10 % ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przyznanych w Konkursie nagród, potrąci kwotę należną od nagród i przekaze ją do właściwego Urzędu Skarbowego tytułem podatku, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, na co każdy Uczestnik wyraża zgodę. Nagrody po potrąceniu tej kwoty zostaną przekazane na rachunek bankowy Zwycięzców.
- 7) Jeżeli przesłany pomysł zostanie nagrodzony, pomysłodawca otrzyma specjalny rabat, na zakupy nagrodzonego produktu.

§ 4

Dane osobowe

- 1) Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest DTM System spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Bydgoszczy przy ulicy Brzeskiej 7, 85-145 Bydgoszcz, KRS: 0000549181.

- 2) Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) .
- 3) Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celach prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, a w przypadku złożenia przez Uczestnika reklamacji w Konkursie w celu rozpatrzenia reklamacji.
- 4) Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania oraz żądania usunięcia tych danych. Administrator informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody.
- 5) W sprawach dotyczących przetwarzania Danych Osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osoba, której dane dotyczą może się kontaktować z administratorem poprzez adres e mail: michal.domaradzki@dtm.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora.

§ 5

Reklamacje

- 1) Wszelkie reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać na adres Organizatora w formie pisemnej listem poleconym z dopiskiem „NOWE W DTM SYSTEM” przed upływem czasu trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednakże nie później niż 14 dni od dnia poinformowania Uczestnika o wynikach Konkursu.
- 2) Reklamacje zgłaszane po terminie, nie będą rozpatrywane.
- 3) Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail, na który ma być kierowana odpowiedź Organizatora, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 4) Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję w terminie 14 dni od ich otrzymania przez Organizatora. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora drogą elektroniczną adres e-mail podany w reklamacji, w terminie 14 dni od rozpatrzenia.

§ 6

Prawa autorskie

- 1) Warunkiem wydania Nagrody jest podpisanie Umowy (stanowiącej Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu) przez Uczestnika, na podstawie której Uczestnik przeniesie na rzecz organizatora całość praw autorskich praw majątkowych do propozycji (pomysłów) nowych urządzeń w branży automatyki bramowej/przemysłowej lub tzw. inteligentnych domach, z prawem wykonywania i zezwalania na wykonywania autorskich praw zależnych do w/w propozycji/pomysłów, w tym prawo do wykonywania opracowań lub dokonania tłumaczenia na języki obce, w zakresie rozporządzania i korzystania z propozycji/pomysłów poprzez ich:
 - a) Utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (CD-ROM, DVD, Blue-Ray, USB-pendrive, na dyskach optycznych i magnetoptycznych),
 - b) zwielokrotniania i rozpowszechniania każdą techniką znaną w chwili zawarcia umowy, w szczególności na nośnikach magnetycznych, CD-ROM, DVD, Blue-Ray, USB-pendrive, na dyskach optycznych i magnetoptycznych,
 - c) utrwalania, zwielokrotniania i eksploatacji w tzw. chmurze,
 - d) wprowadzania do obrotu, w tym poprzez sieć Internet i inne sieci teleinformatyczne,
 - e) wprowadzania do pamięci urządzeń elektronicznych,
 - f) publiczne wykonywanie bądź odtwarzanie,
 - g) rozpowszechnianie i publiczne prezentowanie w materiałach audiowizualnych, fotograficznych i internetowych stanowiących materiały promocyjne, informacyjne i reklamowe oraz związanych z działalnością Organizatora;
 - h) najem, dzierżawę
 - i) wprowadzenie do pamięci komputera oraz sieci multimedialnych

bez ograniczeń terytorialnych i przez czas trwania autorskich praw majątkowych, bez względu na ilość egzemplarzy, nośników, wydań.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Konkurs nie jest loterią ani inną grą losową.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu w zakresie dotyczącym organizacji oraz przeprowadzenia Konkursu, Komisji, przetwarzania

Danych Osobowych oraz Reklamacji. Zmiana Regulaminu następuje z chwilą umieszczenia nowej treści Regulaminu na stronie dtm.pl.

4. Organizator uprawniony jest do zawieszenia, przerwania, skrócenia lub wydłużenia Konkursu w każdym momencie, bez podania przyczyny. Uczestnikom nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia w stosunku do Organizatora.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują obowiązujące przepisy prawa polskiego.

Załączniki:

- wzór umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych